

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик
предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета
закупівлі (відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про
ефективне використання державних коштів» (зі змінами))**

1.	Назва предмета закупівлі	ДК 021:2015 92220000-9 Телевізійні послуги (Послуги зі створення та поширення інформаційного продукту інформаційно-аналітичного, публіцистичного або науково-просвітницького формату на телебаченні для аудиторії Автономної Республіки Крим та м. Севастополя)
2.	Вид процедури	Відкриті торги
3.	Ідентифікатор закупівлі	UA-2021-05-18-001566-с
4.	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	<p>Програмою діяльності Кабінету Міністрів України передбачено, що в рамках пріоритету «Мир та діалог» однією зі стратегічних цілей є формування комунікаційних каналів взаємодії з громадянами України, зокрема тими, які проживають на тимчасово окупованих територіях Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та окремих районів Луганської та Донецької областей. Абзацом 4 підпункту 3 пункту 3 Положення про Міністерство з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій, що затверджене постановою Кабінету Міністрів України від 8 червня 2016 р. № 376 (далі – Положення) передбачено, що до основних завдань Мінреінтеграції належить сприяння задоволенню культурних, інформаційних потреб населення, що проживає на тимчасово окупованій території Автономної Республіки Крим та м. Севастополя, а також прилеглих територій. Підпунктом 55 пункту 4 Положення встановлено, що Мінреінтеграції, відповідно до покладених на нього завдань забезпечує разом із уповноваженими центральними органами виконавчої влади поширення суспільно важливої інформації в Україні та за її межами з питань, що належать до його компетенції. Реалізація зазначених напрямків діяльності можлива шляхом проведення заходів із закупівлі створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні для аудиторії тимчасово окупованих територій Автономної Республіки Крим та м. Севастополя, а також прилеглих регіонів. Предмет закупівлі – послуги зі створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні для аудиторії Автономної Республіки Крим та м. Севастополя прямо відповідає меті заходу - задоволення культурних, інформаційних потреб населення, що проживає на тимчасово окупованій території Автономної Республіки Крим та м. Севастополя, а також прилеглих територій; поширення суспільно важливої інформації в Україні та за її межами з питань, що належать до компетенції Мінреінтеграції. Основна цільова аудиторія: мешканці тимчасово окупованої</p>

		території Автономної Республіки Крим та м. Севастополя, а також районів Херсонської області, що межують з нею. Продукт має бути актуальний та важливий в першу чергу саме для основної цільової аудиторії. Бути інформаційно-аналітичного, публіцистичного або науково-просвітницького формату. Охоплювати такі питання, як історія та сьогодення Кримського півострова, його культуру, актуальні проблеми, перспективи розвитку, потреби та проблеми населення та ін. Висвітлювати актуальну для цільової аудиторії суспільно-важливу інформацію – реформи, нові можливості, способи отримання необхідних соціальних послуг, інтерв'ю з посадовцями та публічними особами, що опікуються проблематикою Автономної Республіки Крим, переваги європейської та євроатлантичної інтеграції.
5.	Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку витрат на 2021 рік
6.	Очікувана вартість предмета закупівлі	4 006 100,00 грн з ПДВ
7.	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). При визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг може використовуватися один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося проведенням моніторингу цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Prozorro», тощо та додатковим отриманням

		комерційних (цінових) пропозицій від виконавців аналогічних послуг.
--	--	---