

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик
предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета
закупівлі (відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про
ефективне використання державних коштів» (зі змінами))**

1.	Назва предмета закупівлі	ДК 021:2015 код 92220000-9 Телевізійні послуги (Створення та поширення інформаційного продукту кримськотатарською та, за потреби, іншими мовами для дитячої аудиторії)
2.	Вид процедури	Переговорна процедура закупівлі
3.	Ідентифікатор закупівлі	UA-2021-04-30-005678-b
4.	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	<p>Програмою діяльності Кабінету Міністрів України передбачено, що в рамках пріоритету «Мир та діалог» однією зі стратегічних цілей є захист прав національних меншин та корінних народів, популяризація культурної спадщини та культурних цінностей українського народу, національних меншин та корінних народів, збереження єдності та злагоди в українському суспільстві.</p> <p>Абзацом 4 підпункту 3 пункту 3 Положення про Міністерство з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій, що затверджене постановою Кабінету Міністрів України від 8 червня 2016 р. № 376 (далі – Положення) передбачено, що до основних завдань Мінреінтеграції належить сприяння створенню умов для вільного розвитку кримськотатарської мови, мов інших корінних народів та національних меншин, що проживають на тимчасово окупованій території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя.</p> <p>Підпунктом 54 пункту 4 Положення встановлено, що Мінреінтеграції, відповідно до покладених на нього завдань сприяє здійсненню заходів, спрямованих на розвиток етнічної самобутності і культури корінних народів та національних меншин, що проживають на тимчасово окупованих територіях України.</p> <p>Реалізація зазначених напрямків діяльності можлива шляхом проведення заходів із закупівлі створення та поширення інформаційного продукту кримськотатарською мовою (та, за потреби, що відповідає меті заходу, іншими мовами) на телебаченні для дитячої аудиторії, зокрема, але не виключно, кримськотатарського народу, мешканців тимчасово окупованих територій Автономної Республіки Крим та м. Севастополя, а також прилеглих регіонів.</p> <p>Предмет закупівлі – створення та поширення інформаційного продукту кримськотатарською та, за потреби, іншими мовами для дитячої аудиторії, прямо відповідає меті заходу – задоволення культурних, інформаційних потреб населення, що проживає на тимчасово окупованій території Автономної Республіки Крим та м. Севастополя, а також прилеглих територіях;</p>

		<p>створення умов для вільного розвитку кримськотатарської мови, мов інших корінних народів та національних меншин, що проживають на тимчасово окупованій території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь.</p> <p>Основна цільова аудиторія: дитяча аудиторія кримськотатарського народу, дитяча аудиторія, що проживає на території Автономної Республіки Крим, дитяча аудиторія, що цікавиться кримськотатарською мовою та культурою.</p> <p>Продукт має бути актуальний та важливий в першу чергу саме для основної цільової аудиторії. Мати культурно-мистецький, науково-просвітницький чи розважальний чи освітній характер.</p> <p>Охоплювати такі питання, як історія та сьогодення Кримського півострова, його культуру. Висвітлювати актуальну для дітей тематику самостійності, дружби, розуміння емоцій, відносини в сім'ї. Розкривати більш широке розуміння про звичаї та обряди кримських татар. Вивчення кримськотатарського алфавіту.</p>
5.	Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку витрат на 2021 рік
6.	Очікувана вартість предмета закупівлі	3 000 000,00 грн.
7.	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). При визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг може використовуватися один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося проведенням моніторингу цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі,

		спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Prozorro», тощо та додатковим отриманням комерційних (цінових) пропозицій від виконавців аналогічних послуг.
--	--	---